



CREMONA (CR), 15.02.2023

## **POLITICA PER LA QUALITA' L'AMBIENTE e LA SSL**

La *vision* di **BRAGALINI S.r.l.** rappresenta la condizione necessaria per individuare strategie e percorsi condivisi in un mercato in continua evoluzione e con esigenze sempre più complesse ed articolate.

Tutti noi che operiamo nell'Azienda e per l'Azienda lo facciamo con un medesimo scopo, in un'unica direzione, in grado di garantire la continua soddisfazione dei nostri Clienti, al di là del proprio ruolo e del proprio livello gerarchico, condizione necessaria per garantire la sopravvivenza di **BRAGALINI S.r.l.** ed il suo sviluppo in contesti altamente competitivi e mercati in continuo cambiamento

Tutte le persone, in modo diretto o indiretto, partecipano alla creazione del prodotto che sarà poi vissuto dal Cliente e, quindi, concorrono alla sua Qualità.

La Qualità dei nostri prodotti e servizi, è ciò che garantisce l'acquisizione di nuovi Clienti, il suo continuo miglioramento ne garantisce la piena soddisfazione e lo induce a nuovi e continui acquisti. L'obiettivo pertanto diventa la piena soddisfazione del Cliente e quindi la sua fidelizzazione.

I Clienti fidelizzati - a differenza di quelli occasionali - rappresentano lo zoccolo duro sul quale investire per garantire uno sviluppo continuo in grado di assicurare all'azienda, e quindi a tutti i suoi collaboratori, un futuro all'insegna del continuo miglioramento.

Per realizzare quanto detto sopra la Direzione, ha definito di:

- seguire una strategia di investimenti che consenta all'Azienda continui sviluppi in termini strutturali ed impiantistici, fornendo condizioni di lavoro sicure e salubri per la prevenzione di lesioni e malattie correlate al lavoro, la Qualità dei prodotti e l'efficacia dei processi, condizione necessaria per garantire all'Azienda le risorse necessarie per la sua sopravvivenza ed il suo sviluppo;
- investire continuamente nella ricerca e nello sviluppo per il miglioramento della Qualità dei prodotti;
- monitorare continuamente il mercato cercando di anticipare i cambiamenti con soluzioni innovative in grado di soddisfare le tendenze emergenti in termini di nuovi materiali e nuovi sistemi produttivi;
- sviluppare continuamente sistemi di gestione e di controllo della performance aziendale sempre più efficaci e capaci di fornire validi indicatori in grado di supportare al meglio la Direzione nella gestione dell'Azienda, guidandola nelle scelte future;
- creare e consolidare un rapporto con il Cliente oltre che di tipo commerciale anche di tipo "fiduciario", grazie ad una conoscenza reciproca ed una continua collaborazione, in un'ottica di continuo miglioramento a livello di prodotto e di servizio;
- individuare quei Fornitori in grado non solo di offrire prodotti conformi alle specifiche richieste, ma con i quali sia possibile stabilire un rapporto di *partnership*;
- considerare i propri Collaboratori, a qualsiasi livello, come patrimonio fondamentale dell'Azienda sul quale investire continuamente in termini di formazione ed informazione per creare e consolidare continuamente il senso di partecipazione e di appartenenza, consultandone ove istituiti i rappresentanti dei lavoratori.

BRAGALINI S.r.l.